

Tłumy w muzeach, mniej widzów w teatrze



Samolot akrobatyczny AcroViper
Konrad Kozłowski/LoveKraków.pl

W 2025 roku kultura w Krakowie przyciągnęła więcej widzów niż w 2024. Zainteresowanie ofertą muzeów rosło, a spadki w przypadku innych instytucji kultury miały konkretne przyczyny.

Kinga Poniewozik

17.02.2026 | 12:05

Kultura na fali. Kto zyskał, kto stracił

Frekwencja w instytucjach kultury prowadzonych przez Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego w Krakowie w 2025 roku w większości poszła w górę.

Jak podkreśla Michał Ciechowski, dyrektor Kancelarii Sejmiku, „mamy już okres po pandemii i można porównać miarodajnie dane frekwencji 2024 do 2025 roku”. **Bilans jest czytelny**: wzrost zanotowało 20 instytucji, spadek – 5.

Według informacji Komisji Kultury Sejmiku Województwa Małopolskiego, największym **magnesem okazały się muzea i centrum nauki**.

Cogiteon zwiększył liczbę odwiedzających z 462 345 do 526 298, czyli o ponad 60 tys. osób. Skokowy **wzrost zaliczyło też Muzeum Lotnictwa Polskiego** – z 127 169 do 261 993 gości

w ciągu roku. **Imponująco wypadło również Muzeum Archeologiczne**, które urosło z 97 562 do 142 926 odwiedzających. Jak zaznacza Ciechowski, to efekt m.in. „zaangażowania w duże wydarzenia plenerowe” oraz rozwoju oferty.

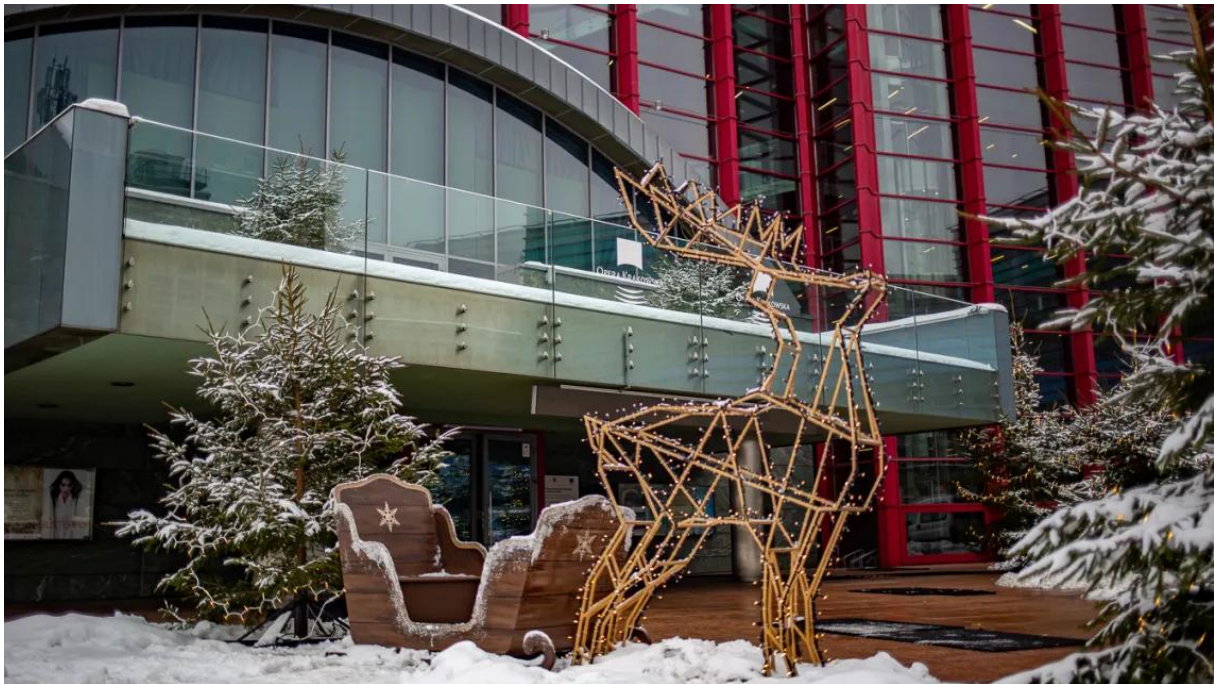
Instytucje kultury są dobrze zarządzane. Kadra zarządzająca i pracownicy robią wszystko, aby przyciągać jak największą liczbę uczestników. Od nowych spektakli, wystaw po nowe formy prezentacji i lepsze wyposażenie

Michał Ciechowski

Muzeum Armii Krajowej odnotowało z kolei wzrost z 28640 do 40466, a przychód ze sprzedaży biletów wzrósł o 1/3 z 213 tys. do 310 tys. w 2025 roku.

Stabilny wzrost zanotowały też instytucje muzyczne: **Filharmonia im. K. Szymanowskiego** w Krakowie zwiększyła frekwencję z 148 313 do 154 518, a **Opera Krakowska** – z 90 046 do 97 801 sprzedanych wejść.

– Wzrost sprzedanych biletów zanotowały również Filharmonia Krakowska czy Opera Krakowska – podsumowuje dyrektor Kancelarii Sejniku.



Kinga Romek/ LoveKraków.pl

Spadek frekwencji

Nie wszystkie instytucje rosły. **Teatr im. Juliusza Słowackiego odnotował spadek** z 157 838 do 140 321 widzów. Przyczyna była jednak obiektywna: ponad dwumiesięczne zamknięcie dużej sceny z powodu [remontu gmachu głównego](#).

Inne spadki w skali regionu wiązały się m.in. z pogodą podczas wydarzeń plenerowych, zmianami zasad wstępu czy prowadzonymi inwestycjami.



Teatr Słowackiego

Krzysztof Kalinowski/LoveKraków.pl

Wśród instytucji ze wzrostem znalazły się także Muzeum Etnograficzne (39 778 - 44 978). Łącznie dane potwierdzają trend: mieszkańcy Małopolski chętnie wracają do kultury.

– Nie da się ukryć, że instytucje kultury są dobrze zarządzane – podkreśla Ciechowski, wskazując na nowe spektakle, wystawy, formy prezentacji i rozwijaną ofertę edukacyjną.

<https://lovekrakow.pl/tlumy-w-muzeach-mniej-widzow-w-teatrze>